

e.criativo

apresentação

BRANDING

Guia de cultura
e identidade
da marca

Desafio

A Fotus é uma empresa fornecedora de produtos com o intuito da captação de energia fotovoltaica. Parte do Grupo Litoral, a Fotus surge atendendo a demanda de um novo público: mais engajado com a sustentabilidade, o meio ambiente, e com foco no consumo consciente.

A empresa possui dois tipos de público: o integrador (o profissional que realiza todo o procedimento da comunicação e instalação dos equipamentos) e o cliente final, aquele que faz o investimento para a produção de energia solar, seja em residência ou condomínios corporativos.

Definição das Estratégias

SER DIDÁTICO

A Fotus tem o intuito de, antes de propriamente vender seus produtos, educar tanto o consumidor quanto o integrador. Por levantar a bandeira do ativismo ambiental e do consumo consciente, a preocupação com a educação destes públicos é o que tornará o conteúdo algo único, que unirá as pessoas em prol de uma causa nobre.

Ser didático significa que a Fotus oferecerá todo o conhecimento (seja ele técnico ou não) sobre o universo que envolve a energia fotovoltaica, a revolução tecnológica, dentre outros assuntos que permeiam a causa ambiental. Além disso, explicar os benefícios econômicos do investimento também contam como pontos estratégicos para conquistar o consumidor final.

DESMISTIFICAR A ORIGEM

Existe um estigma que mancha a imagem dos fornecedores da Fotus. A China, que comanda a economia global e os avanços nos estudos sobre energia fotovoltaica, tem no Brasil a má fama de não criar produtos de qualidade.

Como um dos maiores parceiros comerciais da Fotus é chinês, é crucial para a marca quebrar o estereótipo do país de origem.

SER TRANSPARENTE

Seguindo a linha de que a Fotus precisa desmistificar a origem chinesa, a empresa seguirá sendo 100% transparente. Ao contrário de alguns concorrentes, que enchem os olhos dos consumidores ao falarem de parceiros da Alemanha, Suíça e afins (que também fazem parceria com a China, mas não dizem), a Fotus não tem vergonha de dizer que fecha negócio diretamente da fonte.

A preocupação com ter o melhor e fornecer o melhor é o ponto forte da empresa. A Fotus se preocupa com a qualidade do trabalho, se empenhando a sempre se atualizar e compartilhar conhecimentos, juntamente com seus parceiros.

Coloquial e democrática

A Fotus não tem interesse em processos burocráticos, nem muita frescura. Tem um espírito jovem, dinâmico, que quer fazer acontecer. Os termos técnicos existem para serem traduzidos, e o sol é para todos

A respeito das principais características a serem percebidas, foi definido alguns traços principais para a Fotus.

Prestativa e amigável

A Fotus transita entre todas as pessoas, sempre ajudando, criando novos parceiros e trazendo mais pessoas para o lado ecológico e econômico da produção de energia.

Confiável e honesta

A Fotus trabalha com transparência e honestidade tanto com quem trabalha com ela, os integradores, quanto as pessoas que contratam o serviço, o consumidor final. O fato de mostrar que está em feiras renomadas no país, viajando o mundo para compartilhar conhecimento com seus parceiros e não negar suas origens é o que faz a marca se tornar única, oferecendo soluções e matérias-primas de qualidade.

A respeito das principais características a serem percebidas, foi definido alguns traços principais para a Fotus.

Conservadora

Não tem como falar de energia solar e ser tradicional. A Fotus quer trazer mais liberdade para as pessoas, que, atualmente, ainda está acorrentada a modelos comuns (e até mesmo antiquados) de obtenção de energia. A Fotus quer romper esse paradigma.

Elitista

Acabou a história de que só quem é entendedor do assunto pode consumir esse tipo de produto. Do engenheiro à dona de casa, todos devem entender a mensagem que a Fotus deseja passar: o conceito de liberdade de consumo, sem prejudicar ninguém, uma economia sustentável que só tem a acrescentar bons valores.

Inflexível

Diferente da concorrência, a Fotus não deseja que a energia solar seja algo exclusivo: muito pelo contrário, é um desejo de que todos possam usufruir de um bem que é para todo mundo. Por se tratar de diferentes públicos, a Fotus é totalmente flexível em negociações, oferecendo opções de pagamento e financiamento, facilitando o acesso ao serviço.

Arquétipo do

PRESTATIVO

A Marca é altruísta, possui compaixão, é generosa e busca ajudar e auxiliar seus clientes e consumidores.

Levantamos as bandeiras de seus clientes e somos muito representados no B2B, queremos a estabilidade e buscamos a facilidade para os todos que se envolve na nossa organização de empresa, desde o fornecedor até o cliente.



Para a comunicação tornar-se efetiva em todos os setores, deve-se ter uma abordagem que se torne a cultura da marca. Para isso, o tom de voz é essencial no reconhecimento sobre o que falar e como falar.

INFORMATIVO E PESSOAL

O tom de voz é a alma da comunicação. Deve estar representado em todos os pontos de contato com o cliente, desde as redes sociais até o atendimento. Além disso, precisa estar conectado aos princípios de personalidade da marca. A forma como falamos com o cliente determina a forma que ele se relaciona e se identifica com nosso negócio.

SIMPLES & JUSTO

A Fotus é uma empresa que trata seus produtos e serviços que podem ser acessíveis e fáceis de entender. Com um approach mais claro em relação aos processos, além de tratar todas as pessoas com igualdade e transparência, formando um vínculo de benefícios, valores e princípios que aproximam todas as cadeias de produção.

Key Message

A key message é uma forma simplificada de explicar ao mercado o que é o nosso produto e como desejamos posicioná-lo. Assim, o primeiro contato com o cliente/consumidor já deixará claro o DNA da marca.

ENERGIA DO SEU JEITO

Não importa de onde você é, sua classe social, casa ou empreendimento. A FOCUS oferece inúmeras soluções para que você economize e consiga ser dono do seu próprio consumo, sem taxas abusivas, sem surpresas.

GERE SUA
ECONOMIA
COM ENERGIA
SOLAR



FOTUS
ENERGIA SOLAR



FOTUS

ENERGIA SOLAR



FOTUS
ENERGIA SOLAR



FOTUS
ENERGIA SOLAR

Comparação



FOTUS
ENERGIA SOLAR

Concorrentes



intelbras

FORTLEV
SOLAR



aldo



PORTAL
solar



Como diferencial de mercado, a nova logo da FOTUS destaca-se por ser atemporal e bem legível, com cor que chama a atenção e reforça seu posicionamento. Não somos apenas "mais do mesmo". É desta forma que, sutilmente, nos destacamos em relação aos outros.

1

SISTEMA DE
**IDENTIDADE
VISUAL**



JOÃO SILVA
gerente de vendas

+55 27 3320 8777
contato@fotusenergia.com.br

Rodovia Darly Santos 5.150
Darly Santos – Vila Velha-ES
CEP 29103-300

  fotusenergia



FOTUS
ENERGIA SOLAR



FOTUS
ENERGIA SOLAR

+55 27 3320 8777
contato@fotusenergia.com.br

Rodovia Darly Santos 5.150
Darly Santos - Vila Velha-ES
CEP 29103-300

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Erat velit scelerisque in dictum non consectetur a erat. Dui vivamus arcu felis bibendum ut tristique et. Turpis cursus in hac habitasse. Cursus turpis massa tincidunt dui ut ornare lectus. Mauris rhoncus aenean vel elit. Amet risus nullam eget felis eget nunc lobortis. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit. Vel elit scelerisque mauris pellentesque pulvinar pellentesque habitant morbi. Aliquet porttitor lacus luctus accumsan tortor. Eget magna fermentum iaculis eu. Aliquam purus sit amet luctus venenatis lectus magna fringilla. Urna molestie at elementum eu facilisis sed odio morbi quis. Turpis egestas integer eget aliquet nibh praesent tristique magna.

Fermentum iaculis eu non diam phasellus vestibulum lorem sed risus. Egestas fringilla phasellus faucibus scelerisque eleifend. Risus nullam eget felis eget nunc lobortis mattis. Amet consectetur adipiscing elit dui tristique. Mi bibendum neque egestas congue quisque egestas. Eros in cursus turpis massa tincidunt dui. Et tortor consequat id porta nibh. Enim lobortis scelerisque fermentum dui faucibus. Duis ut diam quam nulla porttitor massa id neque aliquam. Enim tortor at auctor urna nunc id cursus metus. Semper quis lectus nulla at volutpat diam ut venenatis.

João Batista
João Batista

fotusenergia.com.br

Instagram: fotusenergia

FOTUS
ENERGIA SOLAR

fotusenergia.com.br

FOTUS
ENERGIA SOLAR

FOTUS
ENERGIA SOLAR

Rodovia Darly Santos 5.150
Darly Santos - Vila Velha-ES
CEP 29103-300

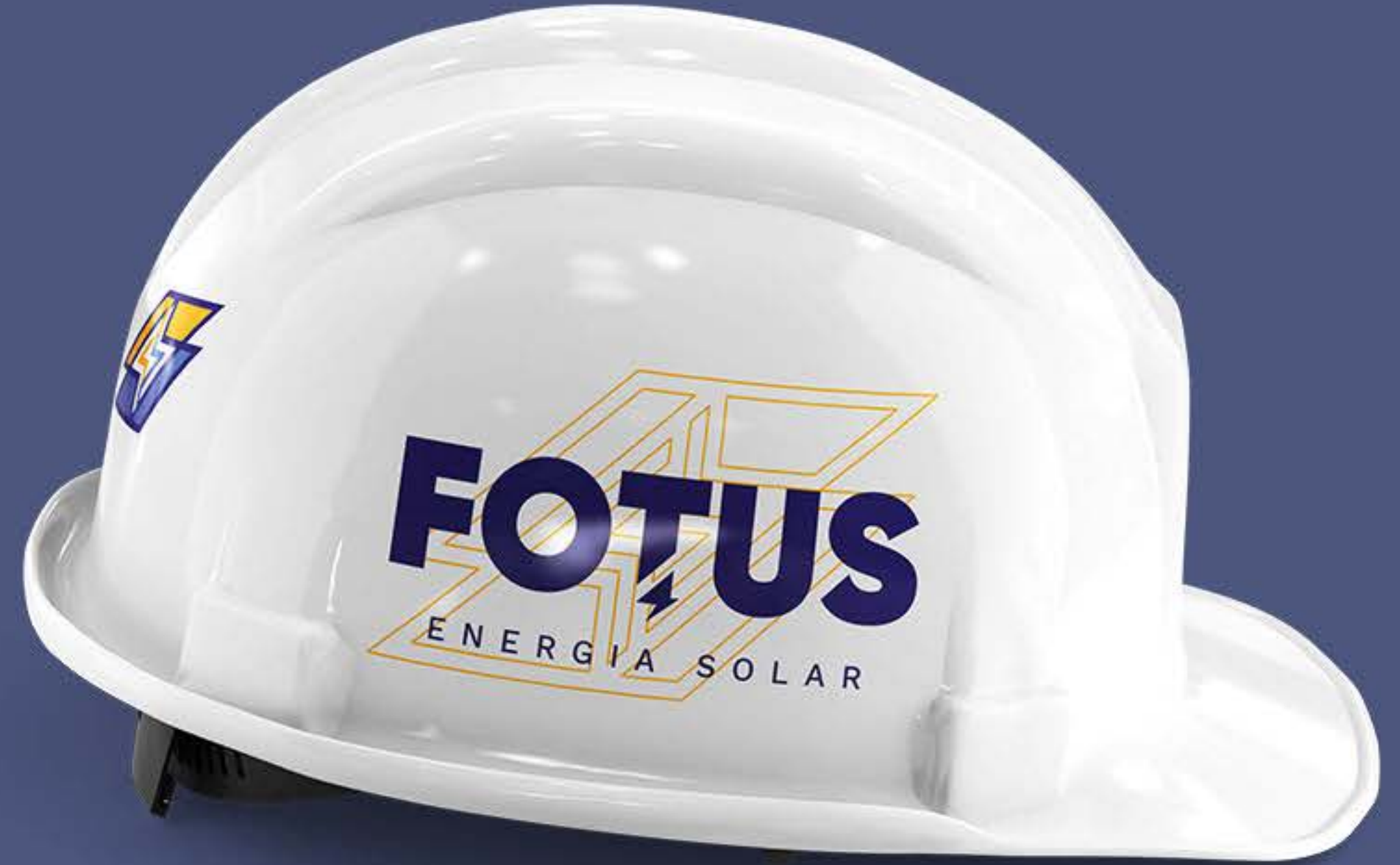
fotusenergia.com.br

FOTUS
ENERGIA SOLAR











2

COMUNICAÇÃO
VISUAL

Importação e distribuição
dos melhores **equipamentos**
fotovoltaicos no Brasil.

GERE SUA **ECONOMIA**
COM ENERGIA **SOLAR**



FOTUS
ENERGIA SOLAR



FOTUS
ENERGIA SOLAR

**FAÇA DE
SUA ENERGIA
LUCRO PARA
SUA EMPRESA.**

DISTRIBUIÇÃO DE GERADORES
FOTOVOLTAICOS PARA
TODO O BRASIL.

VISITE E DESCUBRA COMO
PODEMOS TE AJUDAR.

**FOTUSENERGIA
.COM.BR**



**ESCOLHA
ENERGIA
SOLAR
PARA
O SEU
NEGÓCIO**



3

REDES
SOCIAIS



Fotus Energia



**FAÇA DE
SUA ENERGIA
LUCRO PARA
SUA EMPRESA.**



48 15



Fotus Energia



**INVERSORES
GOODWE**

- ⚡ GARANTIA DE 5 ANOS.
- ⚡ ASSISTÊNCIA TÉCNICA INSTALADA NO BRASIL.



4

MANUAL DE
IDENTIDADE

**TIPO
GRA
FIA**

Fonte Institucional

GILROY™

by Radomir Tinkov
20 font styles - Normal e Itálica

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz

01234567890

Thin Light Regular Medium SemiBold **Bold** ExtraBold Black **Heavy**

Fonte - WebSite

WORK SANS

by Wei Huangv
20 font styles - Normal

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

01234567890

Thin Extra-Light Light Regular Medium **Semi-Bold** **Bold** **Extra-Bold** **Black**

CORES

Proporção 60%, 30% 10%

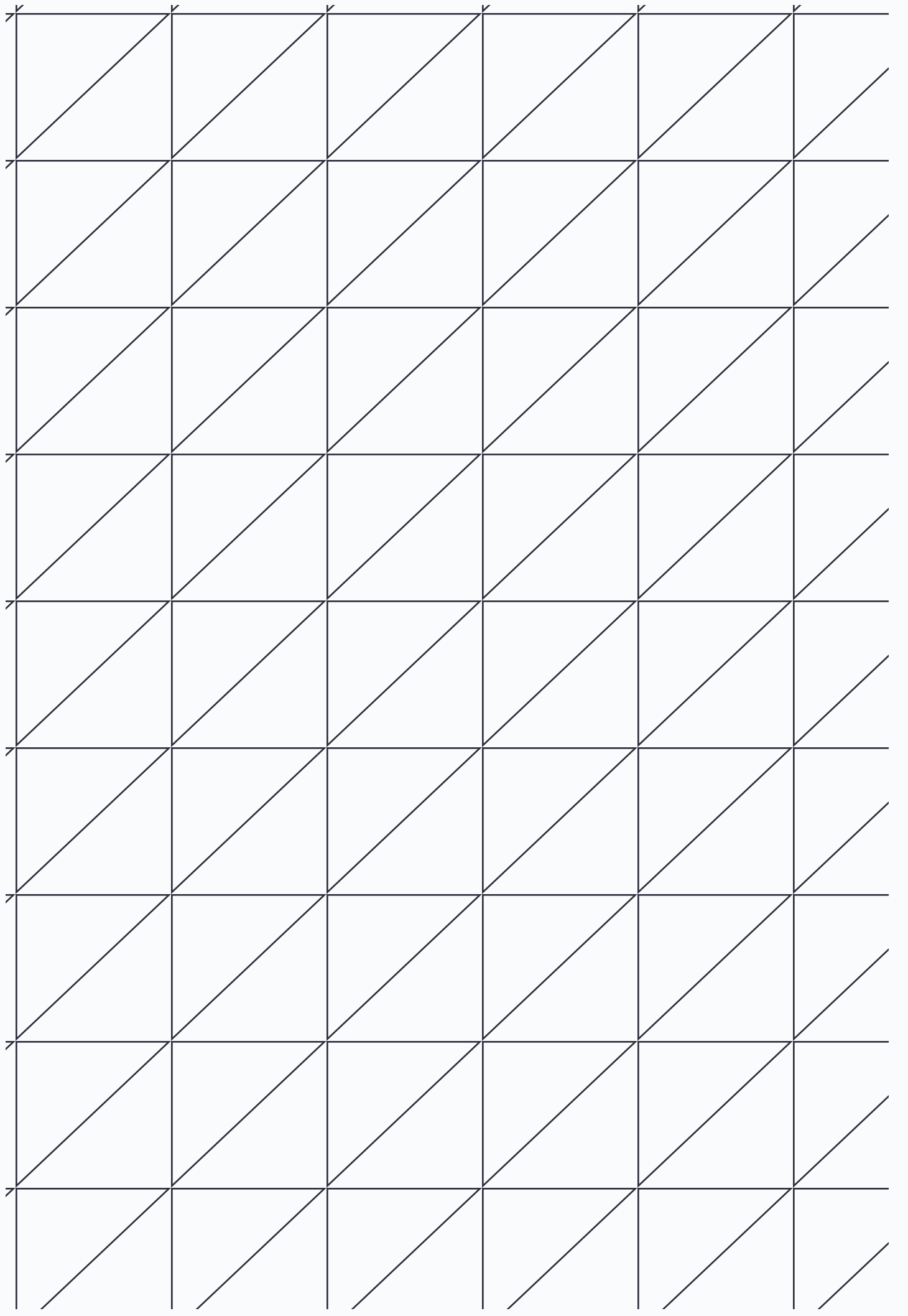
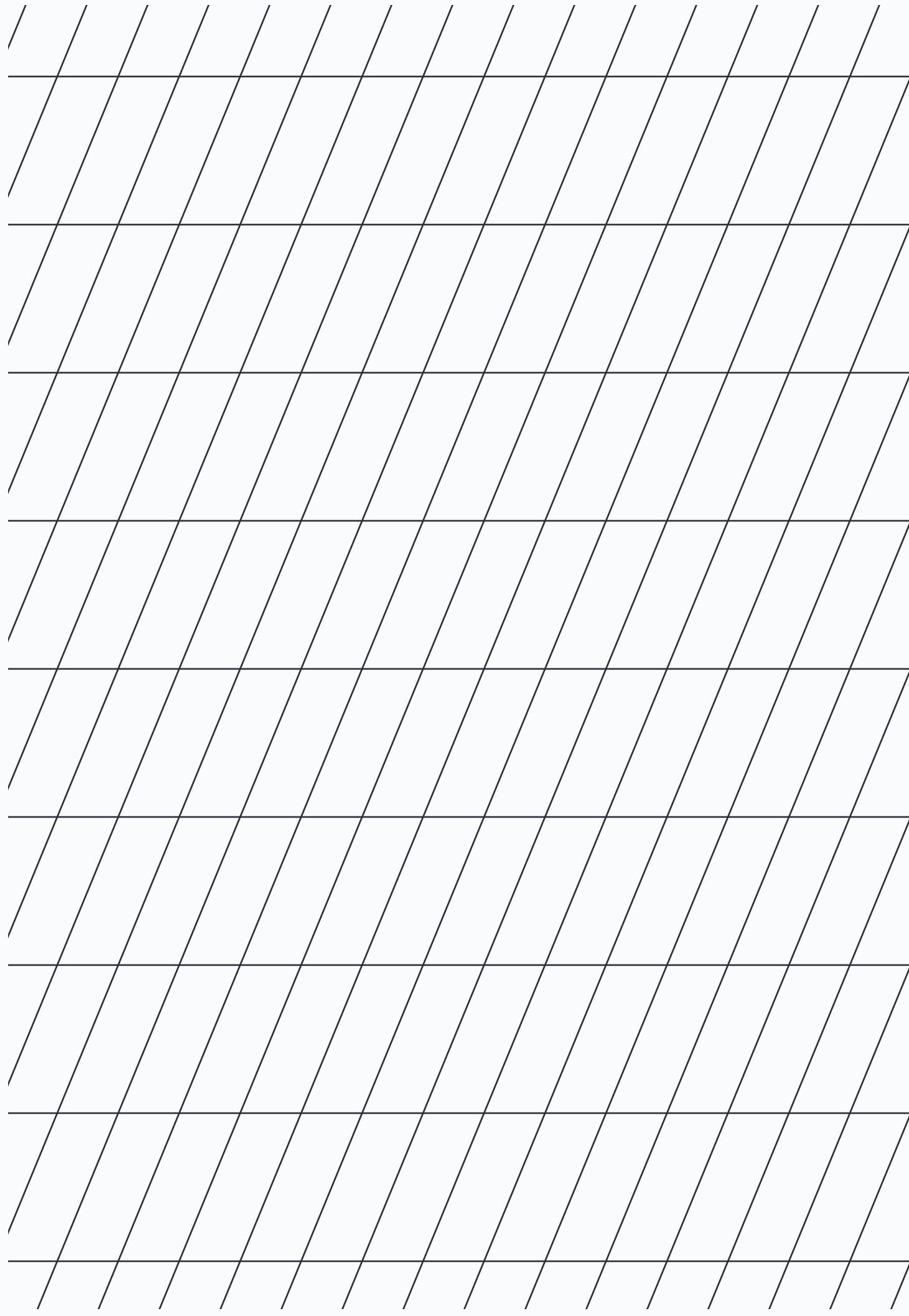
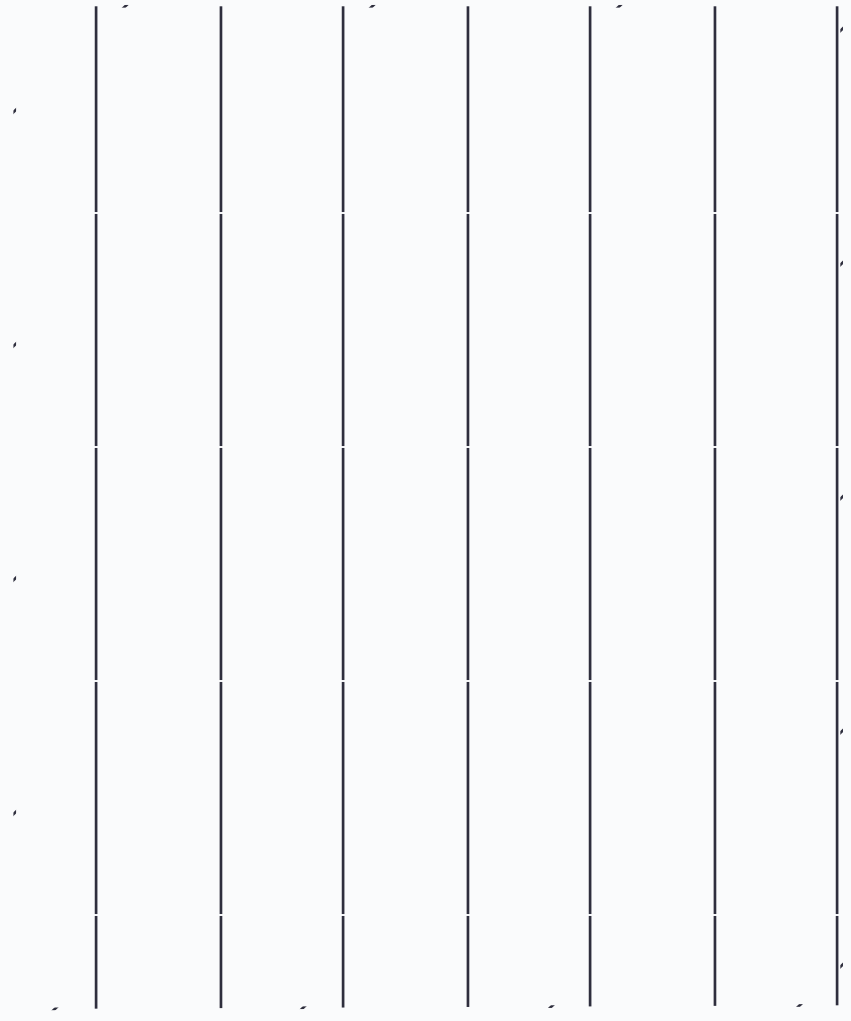
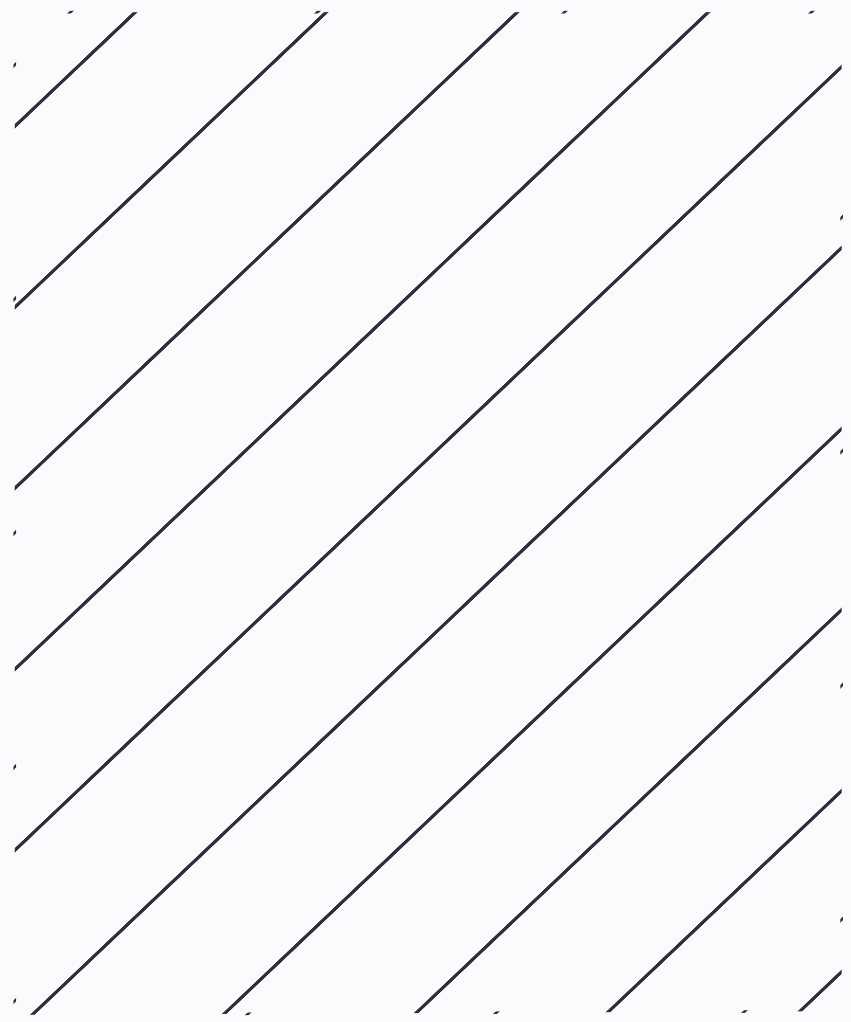
Institucionais



Brilho - RGB Somente



**TEX
TU
RAS**





e.criativo